

การประเมินหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) สาขาการตลาด
ศูนย์การศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย
อำเภอเมืองสุราษฎร์ธานี



ณัฐฐาภรณ์ พุทธกุลหิรัญเมธา

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี
Copyright© Suratthani Rajabhat University
All Right Reserved

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรครุศาสตรมหาบัณฑิต
สาขาวิชาหลักสูตรและการสอน
บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี
พ.ศ. 2561

EVALUATION OF VOCATIONAL CERTIFICATION PROGRAM IN MARKETING
OF NON-FORMAL AND INFORMAL EDUCATION CENTER,
MUANG SURAT THANI DISTRICT



NUTTHAMANEE PUTTAKUNHERUNMATA

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี
Copyright© Suratthani Rajabhat University
All Right Reserved

A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of
The Requirements for the Degree of Master of Educational
Field in Curriculum and Instruction
Graduate School
Suratthani Rajabhat University

2018

การประเมินหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) สาขาการตลาด ศูนย์การศึกษานอกระบบ
และการศึกษาตามอัธยาศัย อำเภอเมืองสุราษฎร์ธานี

ณัฏฐามณี พุทธกุลหิรัญเมธา

วิทยานิพนธ์นี้ได้รับการพิจารณาอนุมัติให้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
ครุศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาหลักสูตรและการสอน มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี

วันที่ เดือน พ.ศ. 2560

คณะกรรมการควบคุมวิทยานิพนธ์

คณะกรรมการสอบ

.....ประธานกรรมการ

.....ประธานกรรมการ

(ดร.วัฒนา รัตนพรหม)

(ดร.กฤษณี สงสวัสดิ์)

.....กรรมการ

.....กรรมการ

(ผศ.ว่าที่ ร.ต. ดร.สิริสวัสดิ์ ทองก้านเหลือง)

(ดร.วัฒนา รัตนพรหม)

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี

.....กรรมการ

Copyright© Suratthani Rajabhat University

All Right Reserved

.....กรรมการ

()

.....กรรมการและเลขานุการ

()

.....
(ดร.วัฒนา รัตนพรหม)

คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

ลิขสิทธิ์ของบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี

บทคัดย่อ

ชื่อเรื่องวิทยานิพนธ์ การประเมินหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) สาขาการตลาด ศูนย์การศึกษา
นอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย อำเภอเมืองสุราษฎร์ธานี
ชื่อผู้วิจัย นางสาวณัฏฐามณี พุทธกุลหิรัญเมธา
ชื่อปริญญา ครุศาสตรมหาบัณฑิต
สาขาวิชา หลักสูตรและการสอน
ปีการศึกษา 2017
คณะกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์

1. ดร.วัฒนา รัตนพรหม ประธานกรรมการ
2. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ว่าที่ร้อยตรี ดร.สิริสวัสดิ์ ทองก้านเหลือง กรรมการ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อประเมินหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) สาขา
การตลาด ศูนย์ศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย อำเภอเมืองสุราษฎร์ธานี โดยใช้รูปแบบ
การประเมินแบบชิปปี้ ใน 4 ด้าน ได้แก่ ด้านบริบท ด้านปัจจัยนำเข้า ด้านกระบวนการ และด้านผลผลิต
ประชากรที่ใช้ในการวิจัย ประกอบด้วย ผู้บริหาร ครูผู้สอนหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.)
สาขาการตลาด ตัวแทนสถานประกอบการในอำเภอเมืองสุราษฎร์ธานี และนักศึกษาหลักสูตร
ประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) สาขาการตลาด ศูนย์ศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย
อำเภอเมืองสุราษฎร์ธานี ปีการศึกษา 2560 จำนวน 68 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ 1) แบบ
สัมภาษณ์ผู้บริหาร 2) แบบสัมภาษณ์ตัวแทนสถานประกอบการ 3) แบบสอบถามสำหรับครูผู้สอน
มีค่าความเชื่อมั่นเท่ากับ 0.97 4) แบบสอบถามสำหรับนักศึกษา มีค่าความเชื่อมั่นเท่ากับ 0.97
5) แบบสอบถามสำหรับตัวแทนสถานประกอบการ มีค่าความเชื่อมั่นเท่ากับ 0.92 6) แบบบันทึกข้อมูล
ด้านผลการเรียนรู้ของนักศึกษา และมีค่า IOC ตั้งแต่ 0.6 - 1.0 สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่
ความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ผลการวิจัยพบว่า ผลการประเมินในภาพรวมด้านบริบทของครูผู้สอน นักศึกษา และตัวแทน
สถานประกอบการ มีผลการประเมินอยู่ในระดับเหมาะสมมาก โดยผู้บริหารและตัวแทนสถานประกอบการ
มีความคิดเห็นว่ามีค่าเหมาะสม ด้านปัจจัยนำเข้า และด้านกระบวนการของครูผู้สอน และนักศึกษา
มีผลการประเมินอยู่ในระดับเหมาะสมมาก โดยผู้บริหารมีความคิดเห็นว่ามีค่าเหมาะสม ส่วนผลการ
ประเมินด้านผลผลิต พบว่า ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนในรายวิชาของหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ
(ปวช.) สาขาการตลาด ต่ำกว่าเกณฑ์การประเมินของสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน
ที่กำหนด ส่วนผลการประเมินคุณลักษณะอันพึงประสงค์ในรายวิชาของหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ
(ปวช.) สาขาการตลาดสูงกว่าเกณฑ์การประเมิน

ABSTRACT

Thesis Title	Evaluation of Vocational Certification Program in Marketing of Non-Formal and Informal Education Center, Muang Surat Thani District		
Student's Name	Ms. Nutthamanee Puttakunherunmata		
Degree Sought	Master of Education		
Major	Curriculum and Instruction		
Academic Year	2017		
Thesis Advisors	1. Dr. Wattana Rattanaprom	Chairperson	
	2. Asst. Prof. Acting Sub. Lt. Dr. Sirisawas Thongkanluang	Committee	

The objective of the study was to evaluate of Vocational Certification Program in Marketing of Non-Formal and Informal Education, Muang Suratthani District using the CIPP Model in 4 aspects: context, input, process, and output. The research population consisted of administrators, teachers, and agency of establishment in Muang Suratthani and students of vocational certification in marketing of 2017 academic year in total 68 populations. The tools were used in the study include 1) interview form of the administrators 2) interview form of the agency of establishment in Muang Suratthani 3) questionnaire for the teachers and which was couched at the reliability level of 0.97 3) questionnaire for the students and which was couched at the reliability level of 0.97 5) questionnaire for the agency of establishment in Muang Suratthani and which was couched at the reliability level of 0.92 6) Record form of the result of learning achievement of the students and has an IOC value of 0.6 - 1.0 Statistics used in data analysis were frequency, percentage, mean, standard deviation.

The results of the study as a whole in context is high level and the opinion of the school administrators and agency of establishment in Muang Suratthani toward curriculum is suitable input and process is high level and the opinion of the school administrators toward curriculum is suitable. The achievement of the students in the vocational certificate program in marketing content standards is under criteria of the Office of the Basic Education Commission and the assessment desirable characteristic is above criteria.

กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้ สำเร็จได้ด้วยความอนุเคราะห์อย่างยิ่งจาก ดร.วัฒนา รัตนพรหม ประธานกรรมการที่ปรึกษา และผู้ช่วยศาสตราจารย์ ว่าที่ร้อยตรี ดร.สิริสวัสดิ์ ทองก้านเหลือง กรรมการที่ปรึกษา ที่ได้กรุณาถ่ายทอดความรู้ แนวคิด วิธีการ คำแนะนำ และตรวจสอบแก้ไขข้อบกพร่องต่าง ๆ ด้วยความเอาใจใส่อย่างดียิ่งตลอดเวลา ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูงไว้ ณ โอกาสนี้

ขอกราบขอบพระคุณผู้เชี่ยวชาญ ดร.กฤษฎี สงสวัสดิ์ ดร.จิณัฐตา สอนสังข์ นางเนาวรัตน์ รัตนพันธ์ นายสมเชาว์ กาญจนจรัส และนายมงคล กาฬคลอด ที่ได้กรุณาให้แนวคิด คำแนะนำและช่วยตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือ จนทำให้เครื่องมือมีความสมบูรณ์ยิ่งขึ้น

ขอขอบพระคุณผู้บริหารสถานศึกษา ครูผู้สอน และขอขอบคุณนักศึกษาหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) สาขาการตลาด ที่ได้ให้ความอนุเคราะห์ในการเก็บรวบรวมข้อมูลเป็นอย่างดี

ขอขอบพระคุณ คุณพ่อสุเทพ สวัสดิ์ชาติ และคุณแม่พิมพ์ สวัสดิ์ชาติ นายบุญยัง เลี้ยวเจียง นางสาวอรอุมา สวัสดิ์ชาติ ตลอดจนญาติพี่น้องทุกท่าน ที่คอยสนับสนุนและเป็นที่กำลังใจในการศึกษาครั้งนี้ นอกจากนี้ยังมีผู้ให้ความร่วมมือและช่วยเหลืออีก ซึ่งผู้วิจัยไม่สามารถกล่าวนามในที่นี้ได้ทั้งหมด จึงขอขอบพระคุณท่านเหล่านี้ไว้ ณ โอกาสนี้ด้วย

คุณค่าและประโยชน์อันพึงมีจากวิทยานิพนธ์ฉบับนี้ ผู้วิจัยขอมอบเป็นกตัญญูทเวทิตาแด่ บิดามารดา บุรพจารย์ ตลอดจนผู้มีพระคุณทุกท่าน

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี

Copyright© Suratthani Rajabhat University

All Right Reserved

ณัฐธามณี พุทธกุลศิริธรมธา

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	ข
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	ค
กิตติกรรมประกาศ.....	ง
สารบัญ.....	จ
สารบัญตาราง.....	ช
สารบัญภาพ.....	ฉ
บทที่	
1 บทนำ.....	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
วัตถุประสงค์ของการวิจัย.....	4
ความสำคัญของการวิจัย.....	4
ขอบเขตของการวิจัย.....	5
กรอบแนวคิดในการวิจัย.....	6
นิยามศัพท์เฉพาะ.....	7
2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	10
หลักสูตร.....	10
หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) พุทธศักราช 2556 สาขาวิชาการตลาด สำหรับกลุ่มเป้าหมายนอกระบบ.....	19
การประเมินหลักสูตร.....	34
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	68
3 วิธีดำเนินการวิจัย.....	75
ประชากร.....	75
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	76
การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	80
การวิเคราะห์ข้อมูล.....	81
สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล.....	83
กรอบการประเมิน.....	85

สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	88
ลำดับขั้นตอนในการนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	88
ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	89
5 สรุป อภิปรายผลและข้อเสนอแนะ	127
สรุปผล	129
อภิปรายผล	131
ข้อเสนอแนะ	136
บรรณานุกรม	138
ภาคผนวก	145
ภาคผนวก ก หนังสือขอความอนุเคราะห์.....	146
ภาคผนวก ข รายนามผู้เชี่ยวชาญ.....	158
ภาคผนวก ค ค่าความสอดคล้องของผู้เชี่ยวชาญ.....	160
ภาคผนวก ง เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	174
ภาคผนวก จ ผลการวิเคราะห์ค่าความเชื่อมั่น.....	198
ภาคผนวก ฉ บทสัมภาษณ์ผู้บริหารและตัวแทนสถานประกอบการ.....	208
ประวัติผู้ทำวิทยานิพนธ์	229

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
2.1 รูปแบบการประเมินและการตัดสินใจเป็น 4 อย่าง.....	44
2.2 ความสัมพันธ์ของมิติทั้ง 4 ด้าน ในรูปแบบการประเมิน CIPP กับบทบาทการประเมินเป็นระยะ ๆ และ การประเมินสรุปรวม	54
2.3 ลักษณะสำคัญของการประเมิน 4 มิติ ตามรูปแบบการประเมิน CIPP.....	55
3.1 ตารางความสมบูรณ์ของแบบสอบถามที่ได้รับกลับคืนมา.....	81
3.2 กรอบการประเมิน	85
4.1 สถานภาพทั่วไปของครูที่ตอบแบบสอบถาม.....	89
4.2 สถานภาพทั่วไปของนักศึกษาที่ตอบแบบสอบถาม.....	90
4.3 สถานภาพทั่วไปของผู้บริหารที่สัมภาษณ์.....	91
4.4 สถานภาพทั่วไปของตัวแทนสถานประกอบการที่สัมภาษณ์และตอบแบบสอบถาม	91
4.5 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานและระดับผลการประเมินหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) สาขาการตลาด ศูนย์การศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยอำเภอเมืองสุราษฎร์ธานี ด้านบริบทของครูผู้สอน.....	92
4.6 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานและระดับผลการประเมินหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) สาขาการตลาด ศูนย์การศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยอำเภอเมืองสุราษฎร์ธานี ด้านบริบทของนักศึกษา.....	95
4.7 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานและระดับผลการประเมินหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) สาขาการตลาด ศูนย์การศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยอำเภอเมืองสุราษฎร์ธานี ด้านบริบทของตัวแทนสถานประกอบการ (คุณลักษณะของนักศึกษาตามความต้องการ).....	96
4.8 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานและระดับผลการประเมินหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) สาขาการตลาด ศูนย์การศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยอำเภอเมืองสุราษฎร์ธานี ด้านบริบทของตัวแทนสถานประกอบการ (คุณลักษณะของนักศึกษาตามสภาพการณ์ที่เกิดขึ้น).....	98
4.9 ผลการสัมภาษณ์ผู้บริหารการประเมินหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) สาขาการตลาด ศูนย์การศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย อำเภอเมืองสุราษฎร์ธานี ด้านบริบท.....	101

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
4.10 ผลการสัมภาษณ์ตัวแทนสถานประกอบการ การประเมินหลักสูตรประกาศนียบัตร วิชาชีพ (ปวช.) สาขาการตลาด ศูนย์การศึกษานอกกระบบและการศึกษาตาม อัธยาศัยอำเภอเมืองสุราษฎร์ธานี ด้านบริบท เรื่องความต้องการแรงงาน ในพื้นที่จังหวัดสุราษฎร์ธานี.....	103
4.11 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานและระดับผลการประเมินหลักสูตรประกาศนียบัตร วิชาชีพ (ปวช.) สาขาการตลาด ศูนย์การศึกษานอกกระบบและการศึกษาตาม อัธยาศัยอำเภอเมืองสุราษฎร์ธานี ด้านปัจจัยนำเข้าของครูผู้สอน.....	109
4.12 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานและระดับผลการประเมินหลักสูตรประกาศนียบัตร วิชาชีพ (ปวช.) สาขาการตลาด ศูนย์การศึกษานอกกระบบและการศึกษาตาม อัธยาศัยอำเภอเมืองสุราษฎร์ธานี ด้านปัจจัยนำเข้าของนักศึกษา	113
4.13 ผลการสัมภาษณ์ผู้บริหารการประเมินหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) สาขาการตลาด ศูนย์การศึกษานอกกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย อำเภอ เมืองสุราษฎร์ธานี ด้านปัจจัยนำเข้า.....	116
4.14 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานและระดับผลการประเมินหลักสูตร ประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) สาขาการตลาด ศูนย์การศึกษานอกกระบบและ การศึกษาตามอัธยาศัยอำเภอเมืองสุราษฎร์ธานี ด้านกระบวนการของครูผู้สอน.....	120
4.15 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานและระดับผลการประเมินหลักสูตร ประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) สาขาการตลาด ศูนย์การศึกษานอกกระบบและ การศึกษาตามอัธยาศัยอำเภอเมืองสุราษฎร์ธานี ด้านกระบวนการของนักศึกษา.....	122
4.16 ผลการสัมภาษณ์ผู้บริหาร การประเมินหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) สาขาการตลาด ศูนย์การศึกษานอกกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย อำเภอ เมืองสุราษฎร์ธานี ด้านกระบวนการ.....	123
4.17 ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนในรายวิชาของหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) สาขาการตลาด ศูนย์การศึกษานอกกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย อำเภอ เมืองสุราษฎร์ธานี.....	125
4.18 ผลการวิเคราะห์การประเมินคุณลักษณะอันพึงประสงค์ในรายวิชาของหลักสูตร ประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) สาขาการตลาด ศูนย์การศึกษานอกกระบบ และ การศึกษาตามอัธยาศัยอำเภอเมืองสุราษฎร์ธานี.....	126

สารบัญภาพ

ภาพที่	หน้า
1.1 กรอบแนวคิดในการวิจัย.....	7
2.1 กรอบแนวคิดในการพัฒนาหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพและการจัดการเรียนรู้เพื่อมุ่งเน้นสมรรถนะ (Competency Based).....	21
2.2 รูปแบบการประเมินของครอนบัค (Cronbach).....	38
2.3 รูปแบบการประเมินของสเตก (Stake).....	42
2.4 โมเดลพื้นฐานของสตัฟเฟิลบีม (Stufflebeam).....	43
2.5 องค์ประกอบหลักของรูปแบบการประเมิน CIPP และความสัมพันธ์กับโครงการ ..	53
2.6 ผังของรูปแบบการประเมินในฐานะที่เป็นตัวกระตุ้นการปรับปรุงเชิงระบบ	57
2.7 องค์ประกอบการจัดกระบวนการศึกษา.....	61
2.8 ปฏิสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรในมิติต่าง ๆ.....	63
2.9 แสดงความไม่สอดคล้องกันของโครงการตามแนวคิดของ Provus.....	66

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี

Copyright© Suratthani Rajabhat University

All Right Reserved